**Direktwerbung**

🡪 Kunden sollen in der Werbung direkt angesprochen werden

* Als Möglichkeit: Briefe, E-Mails, Telefon
* Laut UWG nur mit vorheriger Erlaubnis möglich!

**Verkaufsförderung – Sales Promotion**

* Der Verkauf (-sprozess) wird unterstützt!

1. Verbraucherpromotion: Kostproben, Gewinnspiele, Freundschaftswerbung, Bonussysteme
2. Außendienstpromotion: Geschenke, Bonus für den Kunden, Verkaufsprospekte, Verkaufssoftware, Incentives
3. Händlerpromotion: Werbebanner, Plakate, Aufsteller, Verkäuferschulung, Schaufensterdekoration, Kostproben, Stände auf Messen

**Öffentlichkeitsarbeit – Public Relations**

* Öffentlichkeit: Kunden, Verbraucher, Medienvertreter, Lieferanten, Politiker, Unternehmen, Mitarbeiter, etc.
* Stärkung der Corporate Identity

**Sponsoring**

* Unterstützung von Einrichtungen durch Geldmittel, Sach- oder Dienstleistungen
* Anwendungsbereiche: Sport, Kultur, Umwelt, Soziales

**Product-Placement**

* Platzierung von Produkten in z.B. Filmen, Veranstaltungen, Shows, etc.

**Distributionspolitik – Place**

2 Bereiche: Vertriebswege und Logistik

* Absatzwege/Absatzkanäle: entweder direkt oder indirekt

Absatzmittler:

* + Einzelhandel
  + Großhandel
  + Handelsvermittler:
    - Handelsvertreter nach § 84 HGB, selbstständige Gewerbetreibende
    - Bezirksvertreter
    - Kommissionär, selbstständiger Gewerbetreibender, der Ware nicht kauft, sondern in Kommission nimmt (Händler wird nicht Eigentümer)
    - Handelsmakler, selbstständiger Gewerbetreibender, der für mehrere Anbieter Produkte vermittelt